

# 2025-2031年中国农业观光 园市场动态监测与投资策略优化报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国农业观光园市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827MJFP.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国农业观光园市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国农业观光园市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章农业观光园相关概述第一节 农业观光园简述一、观光农业和农业观光二、农业观光园特征与类型第二节 农业观光园的功能一、观赏、品尝、购物的功能二、娱乐及参与功能三、疗养、度假的功能四、增长知识的功能第三节 发展农业观光园带来的负面影响与对策一、农业观光园开发的意义二、农业观光园带来的负面影响三、降低开发农业观光园带来负面影响的对策第四节 农业观光园的开发原则一、因地制宜的原则二、市场导向原则三、突出特色原则四、多样性原则五、参与性原则六、可持续发展原则第二章2024年国外农业观光园产业发展现状分析第一节 2024年国外农业观光产业发展概述一、国外农业旅游发展概况及其借鉴二、国外丰富多彩的农业旅游三、国外观光休闲农业介绍第二节 全球主要区域农业观光市场发展现状及趋势预测一、北美农业观光行业市场概况及趋势二、亚太农业观光行业市场概况及趋势三、欧盟农业观光行业市场概况及趋势第三章2024年中国农业观光园产业运行环境解析第一节 2024年世界农业观光产业运行环境分析一、经济环境分析二、贸易战对世界观光产业的影响三、政策环境分析第二节 2024年中国宏观经济环境分析第三节 2024年中国农业观光政策环境及影响一、旅游业入世履约开放二、提升旅游文明三、中非合作加强四、奥运会利好机会五、观光休闲行业国家政策措施第四节 2024年中国农业观光园产业市场社会环境分析一、居民消费观念二、生态与环保关注度第四章2024年中国农业观光园产业运行新形势透析第一节 2024年中国农业观光园产业动态分析第二节 2024年中国农业观光园产业消费情况分析第三节 2024年国内典型地区农业观光园发展分析一、北京的农业观光园二广东的农业观光园三、张家界的农业观光园第五章2024年中国观光农业发展存在的问题及对策分析第一节 2024年中国观光农业发展存在的问题第二节 2024年中国发展观光农业的对策研究一、政府职能二、经济职能三、调控职能四、政策扶持第六章农业观光园结构要素的综合评价第一节 农业观光园结构要素综合评价的目的与原则第二节 农业观光园结构要素综合评价的基本公式与步骤第三节 农业观光园各类要素的旅游功能评价第四节 农业观光园各类要素的产业功能评价第五节 农业观光园各类要素的综合评价结果第六节 综合评价结果的意义与局限第七节 农业观光园结构要素的优化选择第七章2024年中国农业观光园的规划内容第一节 总体定位一、区域地位二、资源分析三、发展模式四、发展目标第二节 功能分区一、功能的设置二、功能分区的原则三、功能分区的要点四、典型功能分区第三节 道路交通规划一、外部引导线规

划设计二、出入口规划设计三、内部道路规划设计四、内部交通组织

第四节 景观结构规划一、景观结构规划二、竖向规划三、水系规划

第五节 生产栽培规划一、裸露地栽培规划二、设施栽培规划三、园林种植规划四、服务设施规划五、旅游规划

第八章 2024年中国农业观光园的开发模式研究

第一节 2024年中国农业观光园的开发模式分类一、原生型农业观光园二、高新技术农业观光园三、“农家乐”式农业观光园四、主题公园式农业观光园

第二节 2024年中国农业观光园的开发模式研究一、原生型农业观光园开发模式研究二、高新技术农业观光园开发模式研究三、“农家乐”式农业观光园开发模式研究四、主题公园式农业观光园开发模式研究

第三节 2024年中国农业观光园开发模式的对比一、产品的对比二、目的与功能比较三、投资者与投资规模对比四、开发地点对比五、建设周期对比六、存在的缺点对比

第九章 2024年中国农业观光园产业相关产业运行分析

第一节 生态农业一、生态农业和农业可持续性发展的关系一、我国农业生态系统的打造二、生态农业模式配置与栽培技术关键三、生态农业的典型模式分析

第二节 旅游业一、中国旅游业进入快速发展时期二、中国旅游业转型与产业政策选择分析三、生态旅游成为一种新的旅游观五、中国旅游消费分析

第十章 企业分析

第一节 北京金福艺农农业科技集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第二节 北京锦绣大地农业股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第三节 浙江传化江南大地发展有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第四节 中南百草原集团有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第五节 阳城县皇城相府（集团）实业有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第六节 黑龙江省胜利农场一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第七节 南京银杏湖农业观光休闲有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第八节 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第九节 深圳青青观光农场有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第十节 北京星湖绿色生态观光园有限公司一、企业概述二、竞争优势分析三、企业经营分析四、发展战略分析

第十一章 2025-2031年中国农业观光园产业趋势分析与投资规划建议分析

第一节 2025-2031年中国农业观光园行业趋势预测分析一、旅游观光业的趋势分析二、生态农业旅游前景广阔三、农业旅游发展的新趋势

第二节 农业观光园发展方向

第三节 2025-2031年中国农业观光园产业投资规划建议分析一、农业观光园行业投资特性分析二、农业观光园行业投资环境分析三、农业观光园投资在建项目分析四、农业观光园行业投资机会与风险预警五、投资建议

图表目录

图表 1 农业观光园分类(按功能分类)

图表 2 2020-2024年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2020-2024年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 4 2020-2024年恩格尔系数

图表 5

2020-2024年工业增加值月度同比增长率（%）图表 6 2020-2024年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）图表 7 2024年全年公共财政收更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827MJFP.html>